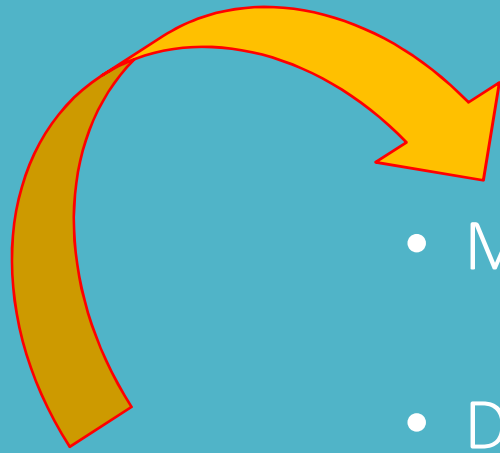


Perubahan

Kurikulum Fikom 2016

# What do you want to know



- Mengapa Perubahan Kurikulum ?
- Dasar Perundangan ?
- Sekilas tentang KKNI ?
- Tahapan Penyusunan Kurikulum ?
- Penerapan Kurikulum Baru ?
- Rangkaian Mata Kuliah Kurikulum Baru ?
- Jadwal Sosialisasi ?

Perkembangan keilmuan komunikasi dan perluasan bidang profesi komunikasi menuntut profil lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak hanya menguasai **Aspek Keilmuan** secara mendasar namun juga memiliki **Keterampilan Praktik** siap pakai di bidangnya



## Mengapa Perubahaan Kurikulum ?



Misi Program Studi harus terwujudkan melalui capaian Pembelajaran (Learning Outcomes) yang dirumuskan dalam Rangkaian **Kurikulum Pembelajaran** dan dituangkan dalam Susunan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran yang sesuai dengan Profil Lulusan dengan **Kualifikasi dan Kompetensi** yang diinginkan

# Dasar Perundangan

- Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/2000
- Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 045/Uu/2002 Tentang Kurikulum inti pendidikan tinggi.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan
- Peraturan pemerintah republik indonesia Nomor 66 tahun 2010 tentang perubahan atas peraturan pemerintah nomor 17 tahun 2010 tentang pengelolaan dan penyelenggaraan pendidikan.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi

# ekilas tentang KKNi ?

Terbitnya Perpres No. 8 Tahun 2012 dan UUPT No. 12 Tahun 2012 Pasal 29 ayat (1), (2) dan (3) Berdampak pada kurikulum dan pengelolaan di setiap program studi. Kurikulum yang pada awalnya mengacu pada pencapaian kompetensi menjadi mengacu pada pencapaian pembelajaran (learning outcomes).

Rumusan capaian pembelajaran sendiri dimulai dari capaian pembelajara di tingkat Universitas yang bersifat umum sebagai ciri khas universitas yang mengacu pada visi dan Misi serta nilai-nilai universitas (university value). Selanjutnya capaian pembelajaran Program Studi (Program Learning Outcomes) akan mengacu juga pada capaian Pembelajaran universitas agar dapat dicapai pula visi misi yang telah ditetapkan

Capaian pembelajaran Program Studi selain bersandar pada hasil tracer study market signal dan need analysis dari stakeholder, juga mengacu pada deskriptor jenjang yang telah Ditetapkan pada Perpres No.8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNi). Hal ini dimaksudkan agar ada kesetaraan antara kompetensi yang dibentuk selama Perkuliahan dengan kualifikasi yang dibutuhkan. Dengan demikian terjadi kesesuaian antara Kompetensi dan Kualifikasi

# Tahapan Penyusunan Kurikulum

## TAHAPAN PENYUSUNAN KURIKULUM

**Kebijakan**  
Universitas &  
Program Studi

**Tugas Tim**  
Pengembang  
Kurikulum Prodi

**Kelompok Studi/**  
Bidang studi /  
Laboratorium

Peta keilmuan  
Program Studi

**Keterlibatan**  
semua dosen

**Ketetapan**  
Program studi

**Analisis SWOT**  
(University values)  
(Scientific vision Prodi)

**Tracer study**  
(Need assessment)  
(Market signal)

PROFIL LULUSAN

RUMUSAN  
CAPAIAN PEMBELAJARAN  
(KOMPETENSI UTAMA DAN KHUSUS)

**Pemilihan bahan kajian :**  
Tingkat keluasan,  
Tingkat kedalaman,  
Tingkat kemampuan  
yang ingin dicapai

**Matriks bhn kajian  
dgn capaian pmbeljrjn**

**Konsep mata kuliah  
dan besarnya sks**

**Konsep mata kuliah  
terintegrasi**

**Struktur kurikulum &  
Rancangan pembelajaran**

**DOKUMEN KURIKULUM BARU**

**Masukan**  
Asosiasi &  
Stake holders

**Deskripsi KKNI &  
standar BSNP**

4 pilar pendidikan  
UNESCO

**Tugas Tim**  
Pengembang  
Kurikulum Prodi

Konsep  
kurikulum


Konsep &  
Strategi  
pembelajaran

# Penerapan Kurikulum Baru

 Penerapan awal Rangkaian Mata Kuliah Kurikulum Baru  
pada semester Ganjil 2016 / 2017

Dimulai Hanya Pada Matkul Semester 1 saja untuk angkatan 2016  
Dan seterusnya secara bertahap tiap semester

Mahasiswa Baru Angkatan Tahun 2016 akan mengambil Mata Kuliah Kurikulum Baru  
Dari awal hingga seterusnya

 Bagi Mahasiswa semester 3 , 5 dan 7 tetap menggunakan Kurikulum Lama  
Dan akan tersedia seperti biasa

Bagi Mahasiswa angkatan 2015 ke bawah yang ingin mengambil mata kuliah semester 1  
Perkuliahan akan dilakukan pada hari Sabtu

# Rangkaian Mata Kuliah Kurikulum Baru

## Semester I

Kode	Mata Kuliah	sks
FIK 101	Pendidikan Pancasila	2
FIK 119	Bahasa Inggris	2
FIK 115	Pendidikan Kewarganegaraan	2
FIK 117	Ilmu Sosial Dasar	3
FIK 109	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
FIK 201	Sistem Politik Indonesia	3
FIK 114	Sistem Ekonomi Indonesia	3

**SKS : 18 SKS**

## Semester II

No	Kode	Mata Kuliah
1.	FIK 110	Statistik
2.		Sosologi Komunikasi Budaya
3.	FIK 207	Azas-azas Manajemen
4.	FIK 211	Teori Komunikasi
5.	FIK 208	Psikologi Komunikasi
6.	FIK 214	Perkemb. Teknologi Komunikasi
7.	FIK 403	Psikologi Khalayak / Konsumen
8.	FIK 104	Pendidikan Agama

**Total SKS : 23 SKS**



# Rangkaian Mata Kuliah Kurikulum Baru

**Semester III**

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.	FIK 305	Dasar – Dasar Periklanan	3
2.	FIK 303	Dasar – Dasar Jurnalistik	3
3.	FIK 301	Dasar – Dasar Humas	3
4.	FIK 311	Komunikasi Kelompok	3
5.	FIK 206	Komunikasi Politik	3
6.	FIK 309	Komunikasi Antar Pribadi	3
7.	FIK 307	Komunikasi Massa	3
8.	FIK 313	Komunikasi Organisasi	3

**Total SKS : 24 SKS**

ian Mata  
Kurikulum Baru

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.	FIK 405	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
2.	FIK 204	Komunikasi Internasional	3
3.		Dasar Pemasaran	3
4.		Manajemen Industri Periklanan	3
5.		Bina Usaha Periklanan	3
6.		IMC	3
7.	FKL 401	Perencanaan Strategi iklan	3

Periklanan  
Total SKS : 21

Semester IV

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.	FIK 405	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
2.	FIK 204	Komunikasi Internasional	3
3.		Perkembangan Pers dan media	3
4.		Hukum dan Sistem Media Massa	3
5.		Mazhab Jurnalistik	3
6.		Bahasa Indonesia Jurnalistik	3
7.		Fotografi Jurnalistik	3

Jurnalistik  
Total SKS : 21

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.	FIK 405	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
2.	FIK 204	Komunikasi Internasional	3
3.		Manajemen Industri Kehumasan	3
4.		Media Relations	3
5.		Internal & Eksternal relations	3
6.		Penulisan PR	3
7.		IMC	3

Humas  
Total SKS : 21

Daftar Mata  
Kurikulum Baru

No	Kode	Mata Kuliah	Sks
1.		Etika Iklan	3
2.		Strategi Kreatif Iklan	3
3.		Perencanaan Kreatif Iklan	3
4.	FKL 407	Seni dan Desain Kreatif	3
5.	FKL 405	Fotografi Periklanan	3
6.		Aplikom Periklanan	3
7.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Periklanan  
Total SKS : 22

Semester V

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Kode Etik Jurnalistik	3
2.		Teknik Menulis Berita	3
3.		Media Studies	3
4.	FIK 316	Manajemen Industri Media Elektronik	3
5.	FIK 314	Manajemen Industri Media Cetak	3
6.		Aplikom Jurnalistik	3
7.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Jurnalistik  
Total SKS : 22

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.	FIK 405	Etika Humas	3
2.	FIK 204	Manajemen, Isu. Krisis dan Konflik	3
3.		Marketing PR	3
4.		Investor relations	3
5.		Community Relations	3
6.		Aplikom Humas	3
7.		MATA KULIAH PILIHAN	3

Humas  
Total SKS : 22

ian Mata  
Kurikulum Baru

No	Kode	Mata Kuliah	Sks
1.		Produksi Iklan Cetak	3
2.		Brand / Merk	3
3.		Pemasaran Media Baru	3
4.		Penulisan Naskah Iklan	3
5.		Metode Penelitian Kuantitatif	3
6.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Periklanan  
Total SKS : 19

emester VI

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Jurnalistik Media On Line	3
2.	FKJ 401	Kebijakan Redaksional	3
3.	FKJ 409	Perwajahan dan Tata Letak	3
4.		Menulis feature dan Dokumenter	3
5.		Metode Penelitian Kuantitatif	3
6.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Jurnalistik  
Total SKS : 19

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Coorporate PR	3
2.		Kampanye PR	3
3.		Fotografi Humas	3
4.		Keprotokolan	3
5.		Metode Penelitian Kuantitatif	3
6.		MATA KULIAH PILIHAN	3

Humas  
Total SKS : 19

Plan Mata  
Kurikulum Baru

**Semester VII**

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Metode Penelitian Kualitatif	3
2.		Investigative Reporting	3
3.		Editing Berita	3
4.		Produksi Berita Elektronik	3
5.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Jurnalistik  
Total SKS : 15

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Metode Penelitian Kualitatif	3
2.		Public Speaking	3
3.		Perencanaan Merek dan Citra	3
4.		E - PR	3
5.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Humas  
Total SKS : 15

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Metode Penelitian Kualitatif	3
2.		Account Management	3
3.		Riset Iklan	3
4.		Produksi Iklan elektronik	3
5.		MATA KULIAH PILIHAN	4

Periklanan  
Total SKS : 15

Daftar Mata  
Kurikulum Baru

No	Kode	Mata Kuliah	Sks
1.		Kapita Selektta Iklan	3
2.		Praktik Periklanan (PKL)	3
3.		SKRIPSI	6

Periklanan  
Total SKS : 12

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Kapita selekta Jurnalistik	3
2.		Praktik Jurnalistik (PKL)	3
3.		SKRIPSI	6

Jurnalistik  
Total SKS : 12

No	Kode	Mata Kuliah	sks
1.		Kapita Selektta Humas	3
2.		Praktik Humas (PKL)	3
3.		SKRIPSI	6

Humas  
Total SKS : 19

**Semester VIII**